

Legende: regulatorisch
nicht regulatorisch



Stakeholder-Analyse
Lernen Sie Ihre Anspruchsgruppen und die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden kennen.

- #1 Stakeholder-Analyse
- #2 Kundenbedürfnisse für Smart Grid Dienstleistungen



Interne Analyse
Ermitteln Sie vorhandene und fehlende Kompetenzen sowie die Rollen und Werte Ihres Unternehmens.

- #4 Wissensmatrix
- #5 Kulturanalyse
- #6 Rollen und Werte
- #7 Mitarbeiterprofile
- #8 Visualisierung der Tätigkeitsfelder
- #9 Einführungsprogramm neue Mitarbeitende / Gemeinderäte / Verwaltungsräte



Regulierung und Gesetz
Schaffen Sie sich einen Überblick über geltende und bevorstehende Regulierungen und Gesetze.

- #3 Regulatorisches Umfeld, Gesetze



Unternehmen positionieren
Entwickeln Sie Ihr Unternehmensprofil.

- #10 Unternehmensprofil



Lastmanagement
Definieren Sie die Systemgrenze für Lastmanagement.

- #11 Potentialeinschätzung
- #12 Definition der Systemgrenze
- #13 Vorbereitung aktives Lastmanagement



Infrastruktur und Anwendungen vorbereiten
Erstellen Sie die Zielnetzplanung, bereiten Ihren Smartmeter Rollout vor und definieren Sie Ihren Smart Grid Prozess.

- #14 Datengrundlagen
- #15 Zielnetzplanung
- #16 Datennutzung für Zustandsanalyse
- #17 Ziel-Messkonzept definieren
- #18 ICT
- #19 Smartmeter Rollout
- #20 Smart Grid Prozess
- #21 Finanzplanung Smart Grid



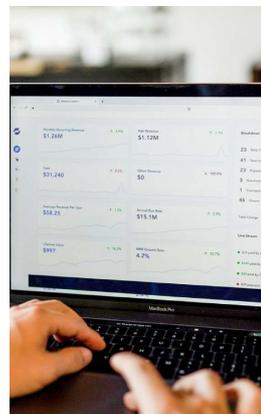
Fokus und Priorisierung
Definieren Sie, welche Leistungen Sie selber erbringen und welche Sie in welcher Form auslagern.

- #22 «Make or Buy»



Anreize und Instrumente
Entwickeln Sie das Tarifmodell, das zu Ihren Zielen passt und Ihren Kunden die richtigen Anreize setzt.

- #23 Tarifmodell-Entwicklung inkl. Ziele und Effekte Tarifmodell und Beispiele und Musterprozess



Digitalisierung
Schützen Sie sich vor Cyberangriffen und bereiten Sie die Datenverwendung vor.

- #24 Cyber Security
- #25 Datenschutz, Datenverwendung
- #26 Zukunftsweisendes Datenmanagement für Automatisierung



Innovation
Entwickeln Sie neue Dienstleistungen und Ihr Geschäftsmodell der Zukunft.

- #27 Dienstleistungsentwicklung
- #28 Geschäftsmodell der Zukunft (Finanzströme)

