


Legende: regulatorisch
nicht regulatorisch



Stakeholder-Analyse
Lernen Sie Ihre Anspruchsgruppen und die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden kennen.

#1 Stakeholder-Analyse

#2 Kundenbedürfnisse für Smart Grid Dienstleistungen



Interne Analyse
Ermitteln Sie vorhandene und fehlende Kompetenzen sowie die Rollen und Werte Ihres Unternehmens.

#4 Wissensmatrix


#5 Kulturanalyse

#6 Rollen und Werte

#7 Mitarbeiterprofile

#8 Visualisierung der Tätigkeitsfelder

#9 Einführungsprogramm neue Mitarbeitende / Gemeinderäte / Verwaltungsräte



Regulierung und Gesetz
Schaffen Sie sich einen Überblick über geltende und bevorstehende Regulierungen und Gesetze.

#3 Regulatorisches Umfeld, Gesetze



Unternehmen positionieren
Entwickeln Sie Ihr Unternehmensprofil.

#10 Unternehmensprofil



Lastmanagement
Definieren Sie die Systemgrenze für Lastmanagement.

#11 Potentialeinschätzung

#12 Definition der Systemgrenze

#13 Vorbereitung aktives Lastmanagement



Infrastruktur und Anwendungen vorbereiten
Erstellen Sie die Zielnetzplanung, bereiten Ihren Smartmeter Rollout vor und definieren Sie Ihren Smart Grid Prozess.

#14 Datengrundlagen

#15 Zielnetzplanung

#16 Datennutzung für Zustandsanalyse


#17 Ziel-Messkonzept definieren

#18 ICT

#19 Smartmeter Rollout

#20 Smart Grid Prozess

#21 Finanzplanung Smart Grid



Fokus und Priorisierung
Definieren Sie, welche Leistungen Sie selber erbringen und welche Sie in welcher Form auslagern.

#22 «Make or Buy»



Anreize und Instrumente
Entwickeln Sie das Tarifmodell, das zu Ihren Zielen passt und Ihren Kunden die richtigen Anreize setzt.

#23 Tarifmodell-Entwicklung inkl. Ziele und Effekte Tarifmodell und Beispiele und Musterprozess



Digitalisierung
Schützen Sie sich vor Cyberangriffen und bereiten Sie die Datenverwendung vor.

#24 Cyber Security

#25 Datenschutz, Datenverwendung

#26 Zukunftsweisendes Datenmanagement für Automatisierung



Innovation
Entwickeln Sie neue Dienstleistungen und Ihr Geschäftsmodell der Zukunft.

#27 Dienstleistungsentwicklung

#28 Geschäftsmodell der Zukunft (Finanzströme)

